



Marlène Branca

A la suite de ma Thèse en Chimie des Nanomatériaux, c'est un Master en Management de l'Innovation qui m'a enseigné les compétences essentielles pour évaluer le modèle d'affaires d'un projet ou d'une entreprise innovante. Ces compétences, à la fois financières, commerciales et managériales, je les ai ensuite cultivées et mises en pratique tout au long de ma carrière.

Au CNRS d'abord, où j'ai eu la chance de travailler en tant qu'Ingénieur de Recherche au LCC sur des projets de recherche fondamentale soutenus par un industriel, puis dans deux startups Deeptech : Genes'ink spécialisée dans la fabrication additive et AnotherBrain, pionnière de l'IA bio inspirée. En tant que Responsable de projets innovants chez Genes'ink, j'ai travaillé sur des projets de recherche industrielle, géré une équipe de techniciens, et découvert la gestion et le montage de projets européens. En tant que Responsable des financements publics chez AnotherBrain, mon rôle était d'optimiser le financement des projets de R&D, piloter la stratégie de propriété intellectuelle et représenter l'entreprise au sein de l'écosystème IA et startups. Ces expériences, couplées à ma casquette d'experte pour les programmes KDT-JU et FR2030, m'ont appris les enjeux du transfert de technologies du laboratoire vers l'industrie.

Mon expérience de trois ans en cabinet de conseil en tant qu'Experte Aides publiques, a consolidé cette expertise en accompagnant des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité dans la structuration et le montage de leurs projets, la recherche de partenaires, ainsi que dans l'identification et l'obtention d'aides publiques.

Aujourd'hui Responsable du secteur des technologies NTIC chez Fi group, l'entreprise me fait confiance pour structurer les activités du groupe en France, en formant les équipes aux évolutions des technologies, de l'économie et des politiques publiques sur ces marchés. J'ai aussi pour mission de créer un écosystème de partenaires complémentaires dans l'ambition d'accompagner au mieux nos clients à identifier leurs besoins (Propriété Intellectuelle, étude de marché, élaboration de modèle d'affaires, besoin de financement) et y répondre. Cette structuration passe évidemment par la mise en place d'un certains nombres d'objectifs chiffrés pour mesurer l'impact des actions sur la qualité de nos offres d'accompagnement et le développement de l'activité.

Passionnée par les nouvelles technologies, et voyant la science comme une des clés pour améliorer la condition de vie humaine, le respect de la biodiversité et l'environnement, j'aime appréhender les processus d'innovation sous tous leurs angles, dialoguer avec les différents acteurs de la chaîne, pour aider les porteurs de technologies à impact à transformer leurs idées en produits au service de la société.